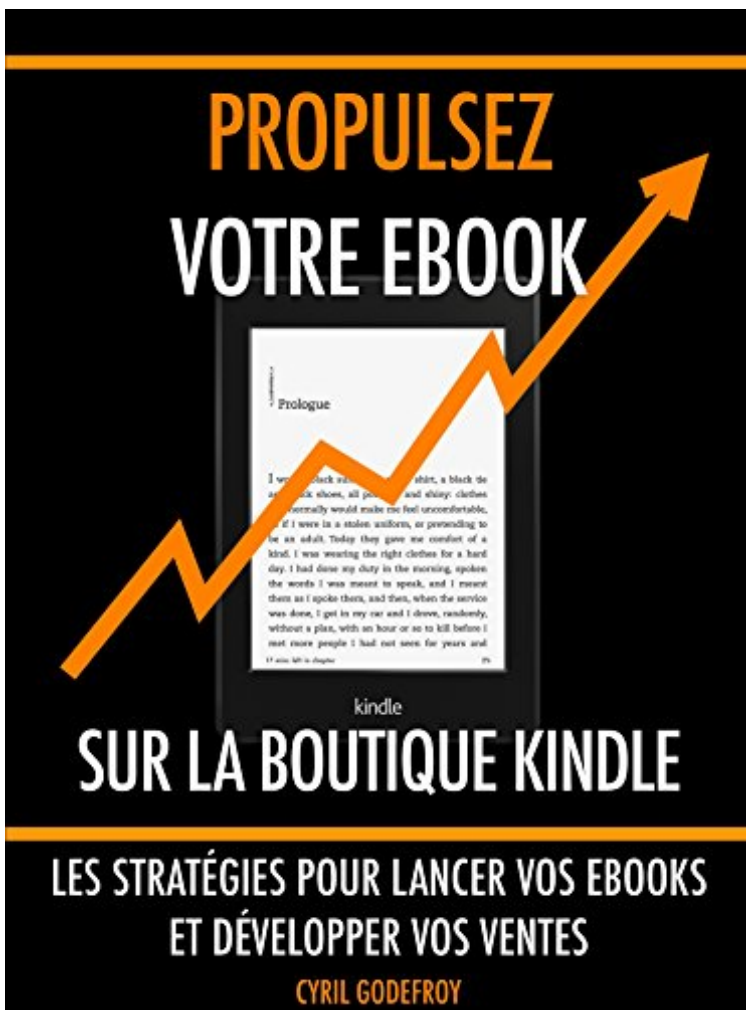


Propulsez votre ebook sur la boutique Kindle: Les stratégies pour lancer vos ebooks et développer vos ventes (Ecrivain professionnel t. 3)



Par Cyril Godefroy
DOC / *audiobook / ebooks / Download
PDF / ePub

Détails sur le produit Rang parmi les ventes :
#5991 dans eBooksPublié le: 2015-05-28
Sorti le: 2015-05-28 Format: Ebook
Kindle

[PDF] Propulsez votre ebook sur la
boutique Kindle: Les stratégies pour lancer
vos ebooks et développer vos ventes
(Ecrivain professionnel t. 3)

Par Cyril Godefroy : Propulsez votre ebook
sur la boutique Kindle: Les stratégies pour
lancer vos ebooks et développer vos ventes
(Ecrivain professionnel t. 3) before
purchasing it in order to gauge whether or not it
would be worth my time, and all praised
Propulsez votre ebook sur la boutique Kindle:
Les stratégies pour lancer vos ebooks et
développer vos ventes (Ecrivain professionnel t.
3):

Download

Read Online

Description :

Présentation de l'auteur Est-ce que ça vous a fait mal dans ce que vous pensez marketing de votre ebook ? Voulez-vous vous assurer que vous faites ce que vous devez faire pour réussir vos premières ventes de livres électroniques sur la boutique Kindle, mais aussi sur Kobo/Fnac ou sur iBooks ? Avec cet ebook, vous avez la recette assurée pour ne pas vous planter et donner vos livres les chances qu'ils méritent. De la sélection du titre aux catégories, des mots-clés à la couverture, de la pré-commande aux commentaires, vous connaîtrez les recettes qui permettent aux meilleurs de propulser leurs ebooks dans le top des ventes du Kindle. Avec deux jours de travail

concentr, ou 30 minutes quotidiennement pendant un mois, vous pouvez accomplir l'essentiel du marketing de votre ebook, l o cela compte vraiment, dans KDP.Imaginez :Vous prenez votre livre, vous vrifiez ou faites vrifier encore une fois sa qualit, son criture et son franais (orthographe, grammaire). Vous le peaufinez. Parce que vous savez qu'un bon ebook doit imprativement tre bien crit.Puis vous le convertissez dans les formats ncessaires aux tablettes et liseuses: ePub pour iBooks et mobi pour Kindle.Vous faites une couverture, remplissez tous les formulaires et envoyez votre ouvrage sur ces plateformes.Et tout s'arrte IPas de ventes. Rien, nada. Ou pas grand-chose, pas assez pour compenser le temps pass, vous consacrer plus cette activit et la transformer en quelque chose dont vous pouvez faire votre mtier.Rassurez-vous, vous n'tes pas le seul ou la seule laquelle c'est arriv. Et il n'est jamais trop tard pour bien faire, ni pour russir.Cet ebook vous explique :comment grer votre prixles diffrentes faons de faire une bonne couverturece que vous devez faire pour avoir des commentairesl'erreur qui peut entrainer votre exclusion de KDPce que vos lecteurs attendent de votre extraitcomment vous pouvez vous inviter chez vos confrres et nanmoins concurrents, avec lganceAlors pour ne pas retrouver votre livre au rang 53.254 du classement d' lisez cet ebook maintenant.Quelques commentaires"Cet ebook doit IMPERATIVEMENT faire partie de votre boite outils !!!" (Josephyne)"Le passage sur l'importance des mots-cl s vaut lui seul le dtour." (Marie Bo)"A lire sans hsiter !" (DRS)Prsentation de l'diteurEst-ce que a vous fait mal ds que vous pensez marketing de votre ebook ?Voulez-vous vous assurer que vous faites ce que vous devez faire pour russir vos premires ventes de livres lectroniques sur la boutique Kindle, mais aussi sur Kobo/Fnac ou sur iBooks ?Avec cet ebook, vous avez la recette assure pour ne pas vous planter et donner vos livres les chances qu'ils mritent. De la slection du titre aux catgories, des mots-cl s la couverture, de la pr-commande aux commentaires, vous connatz les recettes qui permettent aux meilleurs de propulser leurs ebooks dans le top des ventes du Kindle.Avec deux jours de travail concentr, ou 30 minutes quotidiennement pendant un mois, vous pouvez accomplir l'essentiel du marketing de votre ebook, l o cela compte vraiment, dans KDP.Imaginez :Vous prenez votre livre, vous vrifiez ou faites vrifier encore une fois sa qualit, son criture et son franais (orthographe, grammaire). Vous le peaufinez. Parce que vous savez qu'un bon ebook doit imprativement tre bien crit.Puis vous le convertissez dans les formats ncessaires aux tablettes et liseuses: ePub pour iBooks et mobi pour Kindle.Vous faites une couverture, remplissez tous les formulaires et envoyez votre ouvrage sur ces plateformes.Et tout s'arrte IPas de ventes. Rien, nada. Ou pas grand-chose, pas assez pour compenser le temps pass, vous consacrer plus cette activit et la transformer en quelque chose dont vous pouvez faire votre mtier.Rassurez-vous, vous n'tes pas le seul ou la seule laquelle c'est arriv. Et il n'est jamais trop tard pour bien faire, ni pour russir.Cet ebook vous explique :comment grer votre prixles diffrentes faons de faire une bonne couverturece que vous devez faire pour avoir des commentairesl'erreur qui peut entrainer votre exclusion de KDPce que vos lecteurs attendent de votre extraitcomment vous pouvez vous inviter chez vos confrres et nanmoins concurrents, avec lganceAlors pour ne pas retrouver votre livre au rang 53.254 du classement d' lisez cet ebook maintenant.Quelques commentaires"Cet ebook doit IMPERATIVEMENT faire partie de votre boite outils !!!" (Josephyne)"Le passage sur l'importance des mots-cl s vaut lui seul le dtour." (Marie Bo)"A lire sans hsiter !" (DRS)