



nocturnes la veille du rush du premier jour des soldes, Marc a t partout ! Dune anecdote une autre, glanes quotidiennement au contact des clients et des autres employs de l'hypermarch Il pose un regard humoristique sur cette exprience et croque sans indulgence le portrait des clients les plus farfelus.Présentation de l'diteur"Bonjour, je me prsente : Marc, 26 ans, fraîchement diplm d'une grande cole de commerce parisienne, et la recherche de mon premier emploi. Motiv par une exprience de terrain hyper formatrice au contact direct de la clientle (et aussi parce que je nai rien de trouv d'autre, merci la crise !), j'ai dgot un CDI en tant que chef de rayon dans un hypermarch au Luxembourg"Bienvenue dans les coulisses de la grande distribution ! A la caisse face des clients Chinois payant plus de 2 000 de courses en tickets restaurant, au rayon beaut face des clientes essayant les pilateurs lectriques directement sur place, ou aidant une gentille grand-mre porter son rfrigrateur amricain de plus de 100 kg dans tout le parking, sans oublier les nocturnes la veille du premier jour des soldes, Marc a t partout ! Dune anecdote une autre, glanes quotidiennement au contact des clients et des autres employs de l'hypermarch Il pose un regard humoristique sur cette exprience et croque sans indulgence le portrait des clients les plus farfelus.